

展示会出展等の 販売促進に必要な 費用を助成します!



NEW



新たに
ECサイト出店初期登録料、
自社webサイト制作・改修費が
対象経費となりました。

申請区分	東京都支援製品の 市場開拓助成	成長産業分野の 市場開拓助成
助成対象 商品 ※1	「東京都や会社から一定の評価、 認定、支援等」を受けた自社の 製品・サービス等	「イノベーションマップ」の開発 支援テーマに属する自社の製品・ サービス等
対象 展示会	国内展示会、海外展示会、オンライン展示会	
対象経費 ※2	<p>▶ 展示会等参加費</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 出展小間料 ● 資材費 ● 輸送費 ● 通訳費（海外展示会のみ） ● オンライン出展基本料 	<p>▶ 販売促進費</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ECサイト出店初期登録料 NEW ● 自社webサイト制作・改修費 NEW ● 印刷物制作費 ● PR動画制作費 ● 広告費
助成率	1/2 以内	助成限度額 300万円
助成対象 期間	令和4年10月1日から令和5年12月31日まで（1年3カ月以内）	



エントリー期間
(公社HP)

令和
4年

4.25 - 5.19

※1 「東京都や会社から一定の評価、認定、支援等」及び「イノベーションマップ」の詳細は本チラシ裏面及び公社HPをご確認ください。 ※2 「展示会等参加費」の申請は必須であり、「販売促進費」のみの申請はできません。

申請区分「東京都支援製品の市場開拓助成」対象事業一覧（支援等を受けた期間：平成30年4月1日～）

<p>受賞など</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 世界発信コンペティション ● 東京ビジネスデザインアワード ● 東京アニメビッチグランプリ ● 東京コンテンツビジネスアワード 	<p>助成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新製品・新技術開発助成事業 ● TOKYO イチオシ応援事業 ● 次世代イノベーション 創出プロジェクト2020 助成事業 ● 製品改良・規格等適合理化支援事業 ● 先進的防災技術実用化支援事業 ● 外国特許出願費用助成事業 ● 外国実用新案出願費用助成事業 ● 明日にチャレンジ中小企業基盤強化事業 ● 地域中小企業応援ファンド ● ものづくり企業グループ高度化支援事業
<p>承認・認定 評価など</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 経営革新計画 ● 東京都トライアル発注認定制度 ● 事業可能性評価事業 ● 事業化チャレンジ道場 ● 知財戦略導入支援事業 ● 「東京手仕事」プロジェクト 	<p>販路開拓 支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中小企業ニューマーケット 開拓支援事業 ● 海外販路ナビゲータによる ハンズオン支援 ● 中小企業世界発信プロジェクト 2020 マーケットサポート事業 ● スポーツ・健康分野の海外展開支援事業 ● 医療関連機器等の海外展開支援

申請区分「成長産業分野の市場開拓助成」対象テーマ一覧







イノベーションマップでは、次の9つの分野に関する技術・製品の開発をテーマとして定めています。

- | | | |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 防災・減災・災害復旧 | 4 スポーツ振興・障害者スポーツ | 7 環境・エネルギー |
| 2 インフラメンテナンス | 5 子育て・高齢者・障害者等支援 | 8 国際的な観光・金融都市の実現 |
| 3 安全・安心の確保 | 6 医療・健康 | 9 交通・物流・サプライチェーン |

申請方法

公社webサイトに公開されている「令和4年度市場開拓助成事業【募集要項】」及び「電子申請マニュアル」をよく読み、申請を行ってください。申請は、国が提供する電子申請システム「Jグランツ」にて受け付けます。Jグランツを利用するには、法人・個人事業主向け共通認証基盤「GビズIDプライムアカウント」の取得が必要です。国の審査によりID発行まで時間がかかるため、余裕を持って準備してください。

申請から助成対象者決定までの流れ

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <p>1</p>  | <p>GビズIDプライムの発行申請
(未発行の方のみ)
 事前エントリー(公社HP)までに
国の「Jグランツ」webサイトでの取得手続き</p> | <p>4</p>  | <p>書類・資格審査
(一次審査)
 6月下旬～7月下旬</p> |
| <p>2</p>  | <p>事前エントリー(公社HP)
 令和4年4月25日(月)10時～
5月19日(木)17時
GビズIDの発行又は発行申請を完了した上で、
公社HPでの事前エントリー</p> | <p>5</p>  | <p>面接審査
(二次審査)
 8月下旬
申請区分「成長産業分野の市場開拓助成」のみ</p> |
| <p>3</p>  | <p>電子申請(Jグランツ)
 令和4年6月10日(金)10時～
6月23日(木)17時
Jグランツの申請フォームから入力、
「募集要項」記載の必要書類をアップロード</p> | <p>6</p>  | <p>助成対象者の決定
(総合審査)
 9月下旬</p> |

利用者の声



助成金を活用して、
今まで年1回の出展を2回に増やしたところ、
新規の**売り上げ見込み先の件数が**
大幅に増えました

海外展示会は費用対効果の見通しが立てづらく
出展を見送っていましたが、助成金が
活用できるなら、と思い切って出展したところ
新たな販路を開拓できました



問い合わせ先

公益財団法人東京都中小企業振興公社 企画管理部助成課

TEL 》03-3251-7894・5 (平日9時～17時)

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigy/shijo.html>

